



COMUNITÁ VIVA

Parrocchia Sant'Ilario Vescovo
Via A. Cechov, 25 - Milano
tel. e fax. 0238003290

parroco@santilariomilano.it / segreteria@santilariomilano.it
www.santilariomilano.it

Anno 23 n° 16 – 12 Luglio 2020

VI domenica dopo Pentecoste

Lettura Es 33, 18 – 34, 10 - Sal 76 (77), 2-3. 5. 9-10. 12-13

Epistola 1 Cor 3, 5-11 - Vangelo Lc 6, 20-31

<< E come volete che gli uomini facciano a voi, così anche voi fate a loro >>

Immergersi per capire e imparare a nuotare

Dire “cultura” significa indicare il patrimonio delle cognizioni e delle esperienze che possono essere acquisite da un individuo tramite lo studio,



durante la preparazione specifica, in uno o più campi del sapere. Il senso che diamo alla parola cultura è il complesso delle manifestazioni della vita materiale, sociale e spirituale di un popolo o di un gruppo etnico, in relazione alle varie fasi della sua evoluzione, dei diversi periodi storici

o delle condizioni ambientali. Questa visione del termine cultura include non soltanto i vissuti ma anche quella che potremmo definire una “cultura materiale”, ovvero un’analisi di una civiltà resa possibile dall’osservazione delle sue realizzazioni tecniche e sociali. Se le realizzazioni materiali di una cultura sono la parte più visibile di essa, è altresì vero che queste sono anche le più difficili da decifrare. Ogni edificio, infrastruttura, organizzazione sociale e prodotto degli appartenenti a quella cultura è una realizzazione materiale. Una banca, un’organizzazione o associazione sono artefatti culturali secondo questa definizione. Anche una canzone o un libro che riesce a smuovere i membri di quella cultura è un artefatto della cultura

stessa. Osservare una cultura, cioè osservare quello che una cultura produce e consuma è quindi toccare anche una parte invisibile ma efficacissima della cultura stessa. La cultura è allora un amalgama di artefatti sostenuti da valori e dai vissuti delle persone che contengono elementi profondi e a volte inconsci condivisi dal gruppo stesso. Guardare alla cultura è guardare all'umano, al processo di comprendere e comprendersi in un periodo storico omogeneo e preciso che, appunto, si esprime e riconosce in una determinata cultura. In ultima istanza, la cultura ci interessa perché è espressione dell'uomo e del suo atteggiamento nell'affrontare la finitudine e la radicalità dell'esistenza umana, è quindi materiale ma anche profondamente spirituale. Dopo aver precisato cosa intendo col termine "cultura", proviamo a capire quella forma di cultura dei nostri tempi, che chiamiamo "cultura pop".

Cultura pop, indica una serie di artefatti culturali: musica, arte, letteratura, moda, danza, cinema, televisione e radio, che vengono consumati dalla maggior parte della popolazione della società. La cultura pop non si caratterizza per l'appartenenza geografica o linguistica, come accaduto per altre culture del passato, ma per il consumo e l'attrattiva di massa che ha. Il termine nasce come termine di contrasto: indicava una forma di cultura differente da quella che era la "cultura ufficiale" dello Stato o delle classi dirigenti. Oggi invece il termine indica la qualità di questa cultura: la cultura pop è spesso considerata, nel linguaggio comune, quella che si nutre ed esprime in forme artistiche più superficiali o minori. Da un punto di vista storico, i sociologi parlano di un'ascesa della cultura pop come espressione dell'ascesa della classe media durante la rivoluzione industriale. Le nuove classi lavoratrici hanno iniziato a creare questa specifica forma di cultura che porta in sé i segni di frattura e rottura con il passato: una frattura rispetto agli usi e alla vita dei genitori e della parte dominante della società.

Storicamente è stato soprattutto dopo la fine della seconda guerra mondiale che le innovazioni nei mass media hanno portato a significativi cambiamenti culturali e sociali in Occidente. Allo stesso tempo il capitalismo industriale, con la produzione di massa e con la necessità di vendere in grandi quantità i beni prodotti, assunse un ruolo fondamentale nell'associare produzione, consumo e cultura. Cultura pop e cultura di massa sono due espressioni che pian piano si sono fuse diventando indistinguibili. Non di rado si trovano come sinonimi di "cultura pop" i termini: cultura del consumo, cultura dell'immagine, cultura dei media e cultura creata dai produttori per il consumo di massa. Questa pluralità rende particolarmente difficile dare una singola definizione del termine "cultura pop" o ridurre la sua complessa composizione in un'unica caratteristica. Non possiamo capire la cultura pop

se non ci rendiamo conto che nella nostra contemporaneità la distinzione tra “autentico” e “commerciale” è sfocata.

Oggi nella cultura pop i consumatori e nel digitale gli utenti, sono liberi di scegliere alcuni contenuti, modificarli per il proprio uso o rifiutarli completamente, o ancora creare contenuti propri che hanno la forza di plasmare a loro volta la cultura. Proprio nella pluralità di queste definizioni sta tutta la complessità del tema, ma anche il motivo di occuparsene con urgenza. Solo decodificando i tratti spirituali di questa cultura così materiale possiamo comprendere meglio i desideri e le speranze, i timori e le angosce che si muovono nei nostri contemporanei. Paradossalmente solo immergendoci nella cultura di massa possiamo strappare le persone dalla massa e riconoscere nei loro occhi le istanze più profonde e vere del loro vivere.

CAG - OTTOEMMEZZO

Il CAG sta portando avanti le iniziative estive “Summer School”.

Lavori di Ristrutturazione dell’Oratorio

Continuano i lavori di muratura interna, di impiantistica elettrica e idraulica. Proseguono anche i lavori per il cappotto esterno.

AVVISI PARROCCHIALI

- ✓ La preghiera dei **Vespri** è sospesa dal 10 Luglio al 4 Settembre.
- ✓ **Dal 13 luglio al 4 settembre** le **Messe Feriali** saranno il Lunedì, Mercoledì e Venerdì alle 8.30. Martedì e Giovedì alle 18.
- ✓ **Da domenica 12 luglio esclusa** e fino al 23 agosto è **sospesa la Messa Festiva delle 8.30**
- ✓ **Dal 25 luglio al 9 agosto incluso SOSPESA LA TRASMISSIONE MESSE IN STREAMING.**
- ✓ Invitiamo chi fa il **730** o la **dichiarazione redditi**, a indicare l’**8 per mille alla Chiesa Cattolica** e il **5 per mille alla ASD Sant’Ilario**.
- ✓ Cerchiamo **volontari** per il **20 settembre** (Cresime) e il **27 settembre** (Visita dell’Arcivescovo), segnalare la disponibilità, Grazie.

AVVISI DEI GRUPPI

Oratorio, Catechismo, Pastorale Giovanile

- ✓ Iniziazione Cristiana, **Iscrizioni 1° anno**, contattare Don Marco, mail: parroco@santilariomilano.it Tel 329.0922.198 o 02.3800.3290

SUFFRAGI SETTIMANA DAL 13/7/2020 al 19/7/2020

	Ore 8.30	Ore 11.00	Ore 18.00
Lun 13	-		-
Mar 14	-		Mai Carlo
Mer 15	-		-
Gio 16	-		Aldiviero
Ven 17	-		-
Sab 18			Dora, Franco e Rosetta, Giovanni, Annibali e Elsa
Dom19	Francesco, Giovanna, Sandra e Enza	Pietro, Mario, Giuseppe	Barbieri Pietro

OFFERTE: Le Aziende possono fare alla Parrocchia, Erogazioni Liberali deducibili, nelle forme previste dalla normativa. Coordinate Bancarie: BANCA INTESA filiale di Milano, C/C 100000079226, IBAN: IT55 G030 6909 6061 0000 0079 226. Il Conto è intestato a “Parrocchia di Sant’Ilario Vescovo”.

DESTINAZIONE DEL 5x1000 ... SOSTIENI LA NOSTRA SOCIETA' SPORTIVA, nel 730 o nella Dichiarazione dei Redditi, indica come destinatario del tuo 5x1000: **G. S. S.ILARIO A.S.D. – C.F. 97734980150**

Canale YouTube: Parrocchia-Oratorio Sant’Ilario
Profilo Facebook: Parrocchia-Oratorio Sant’Ilario

Orario delle Sante Messe: Feriali – da Lunedì a Venerdì alle ore 8.30.
Martedì e Giovedì si aggiunge Messa serale ore 18.

Sabato prefestiva ore 18 - **Domenica** ore 8.30, 11 e 18.

Vespri: Lunedì, Mercoledì e Venerdì ore 18

Confessioni: Sabato e Domenica dalle 16.30 alle 17.30, oppure concordando con Don Marco

Segreteria Parrocchiale: Lunedì, Mercoledì, Giovedì e Sabato dalle 9.30 alle 12, Martedì e Venerdì dalle 16 alle 18.

Comunità Viva augura BUONE FERIE, ci rivediamo Domenica 23 agosto buon riposo a tutti